

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh

Căn cứ Quyết định số 2471/QĐ-BCT ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022”.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Trà Vinh với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday” là lễ hội để các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số công bố, giới thiệu các sản phẩm/dịch vụ/giải pháp của doanh nghiệp trong việc phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức chương trình “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” trên môi trường trực tuyến với các ưu đãi giảm giá, khuyến mãi sản phẩm, dịch vụ từ các doanh nghiệp sản xuất, phân phối tạo lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng của tỉnh.

- Truyền thông trên địa bàn tỉnh để người dân, doanh nghiệp biết về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam.

- Đẩy mạnh triển khai các biện pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến, thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản phẩm có xuất xứ tại Việt Nam.

- Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng đồng bộ các giải pháp hỗ trợ thương mại điện tử như: thanh toán trực tuyến, chuyển phát thông minh, tiếp thị liên kết, các nền tảng mạng xã hội,... nhằm giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, dịch vụ ứng dụng thương mại điện tử, tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian: Từ ngày 28/11/2022 đến hết ngày 04/12/2022.

- Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: từ ngày 28/11/2022 đến ngày 04/12/2022.

- 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 02/12/2022 đến 12 giờ ngày 04/12/2022.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: tỉnh Trà Vinh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai Kế hoạch thực hiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” (Chương trình) trên địa bàn tỉnh Trà Vinh.

- Thông tin, hướng dẫn tổ chức, thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn tổ chức, thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên **cổng dịch vụ công quốc gia** (<https://dichvucong.gov.vn>) và **cổng dịch vụ công của tỉnh** (<https://dichvucong.travinh.gov.vn>).

- Cung cấp thông tin chương trình.

- Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh gửi Bộ Công Thương.

2. Giao Thanh tra Sở

Phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2022” trên địa bàn tỉnh Trà Vinh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- Giám đốc Sở (b/c);
- Các PGĐ Sở (biết);
- Phòng QLTM, Thanh tra Sở (t/h);
- Bộ phận tiếp nhận hồ sơ(t/h);
- Cổng TTĐT Sở Công Thương (đăng tin);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Phước Trãi

